

Stadt Straubing



- Straubing (44.500 EW)
 - „Tor zum Bayerischen Wald“
 - „Wissenschaftsstadt“
 - „Alte Boomtown“
 - **35,5 Prozent älter als 55 Jahre (Stand:2008)**



Bertelsmann Stipendium - 2003

Nach dem Berufsleben in die Bibliothek?! – Von Recherchen in den USA zum „Seniorenforum Straubing“

- Im Frühjahr 2003 vierwöchiger Aufenthalt in Las Vegas, Phoenix, Los Angeles
 - Los Angeles: Projekt „Grandparents and Books“ -> Fortbildung für VorleserInnen
 - Las Vegas: Büchertisch im Seniorenzentrum



Inhalt

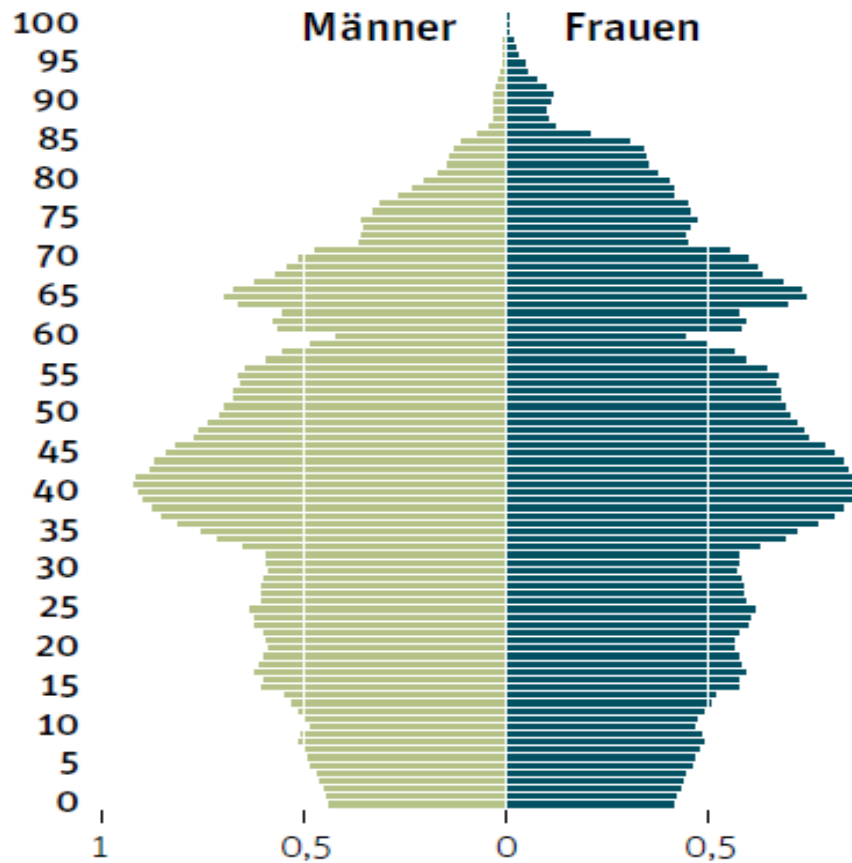
- Einleitung
- Bevölkerungsentwicklung in Deutschland 2050
- Bevölkerungsentwicklung Thüringen
- Was bedeutet Alter?
- Spezielle Bibliotheksangebote für Ältere notwendig?
- Bibliothekspolitische Zielsetzung?

Inhalt

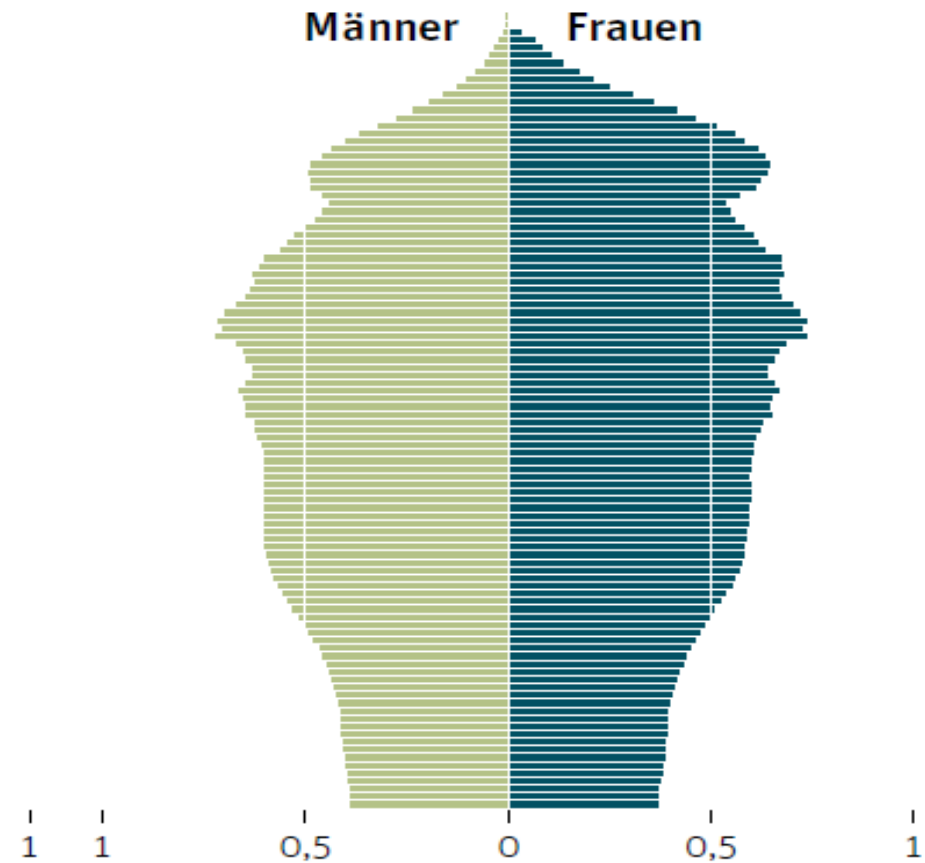
- Drei-Säulen-Modell
 - Säule 1 -> Angebote für Ältere
 - Säule 2 -> Angebote von Älteren
 - Säule 3 -> Angebote von Älteren für Ältere
- Einsatz von Ehrenamtlichen
- Ergebnisse mit Zukunft?! (Beispiel: StB Straubing)
- Praktische Umsetzung
- Zusammenfassung - Fazit

Bevölkerungsentwicklung in Deutschland bis 2050

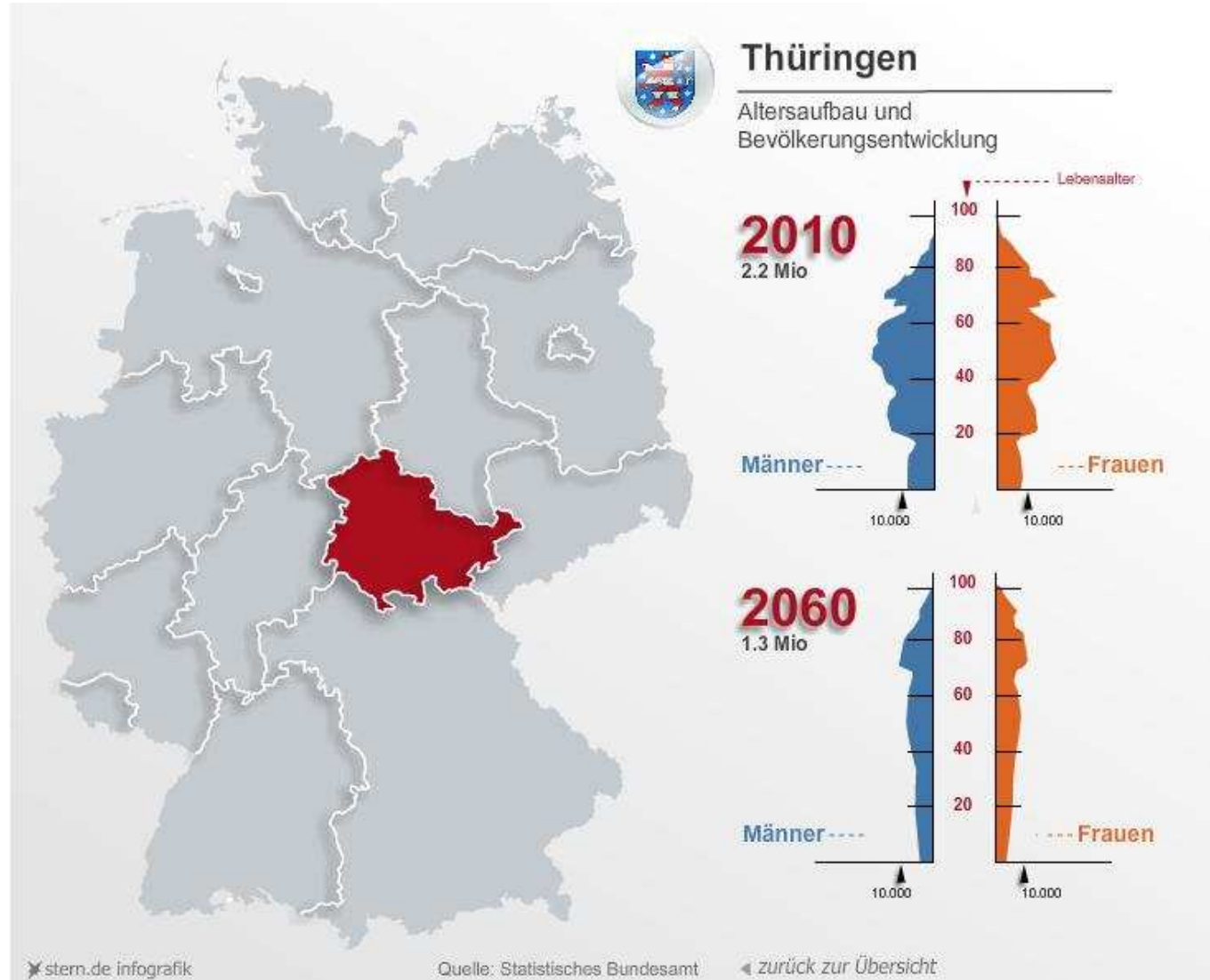
Deutschland im Jahr 2005



Deutschland im Jahr 2050

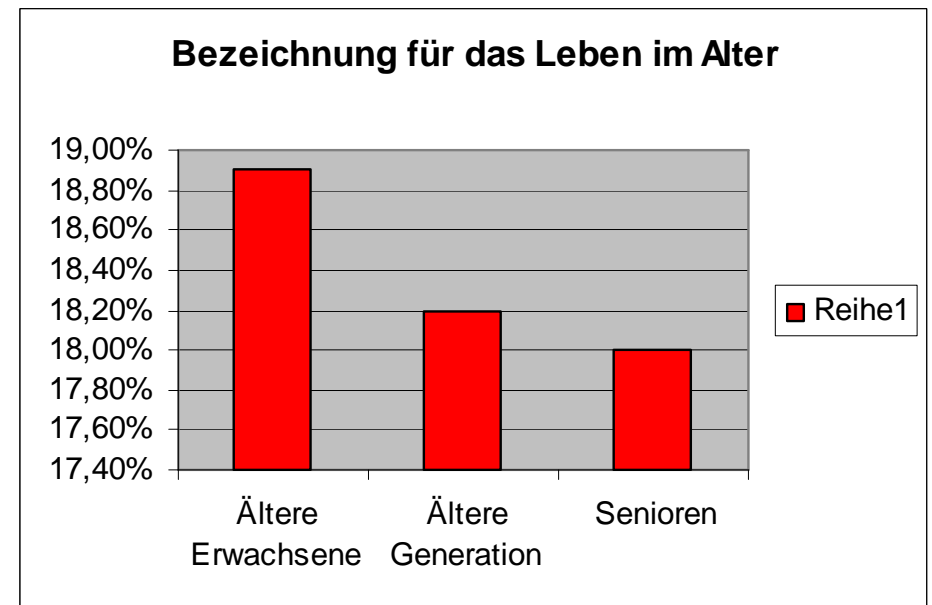


Bevölkerungsentwicklung in Thüringen



Die „Dritte Lebensphase“ Was bedeutet Alter?

- Dritter Lebensabschnitt umfasst drei verschiedene Generationen (50+, 65+, 80+); Gemeinsames Merkmal ist das Altern, ansonsten unterscheiden sie sich.
 - Altersgruppe der 50-64-jährigen will „gebraucht werden“,
 - Altersgruppe der 65-79jährigen empfinden ihr Alter als „die neue Freiheit“
 - Altersgruppe der 80-jährigen und älter sehen ihr Alter als „das geschenkte Leben“

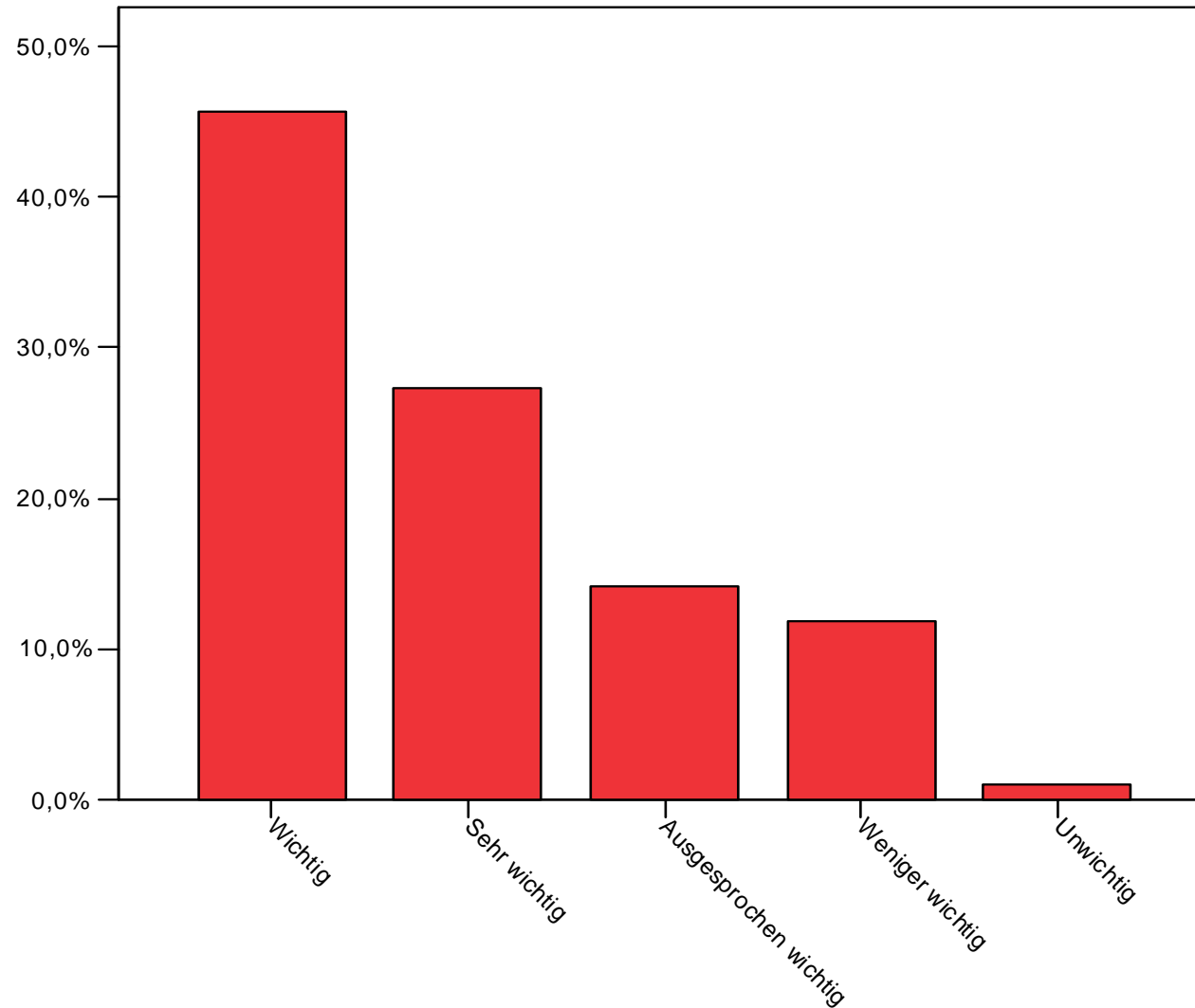


Quelle:Opaschowski, Horst: Der Generationenpakt, 2004

Die „Dritte Lebensphase“



Wie wichtig halten Sie die Bereitstellung spezieller Angebote für Ältere?



Angabe in Prozent, insgesamt 412 ausgewertete Antworten

Notwendig oder überflüssig?

- „Keine „speziellen“ Medienangebote! Auf keinen Fall eine „Ecke für die Älteren“!
- „Ja, allerdings nicht zwingend als Extra-Standort, sondern in die Ratgeber-Literatur integriert“
- „Für größere Bibliotheken eine wichtige Sache, die ich sehr unterstützen würde“
- „Sehr wichtig – allerdings für „richtige Senioren“, ca. 70plus“
- „Interessante Zielgruppe, die vielfältig angesprochen werden kann (als Berufstätige, Großeltern, vielseitig Interessierte (Hobby, Reisen..))
- „Durch demographischen Wandel große „Reserven“ im Hinblick auf potentielle Kunden“

Bibliothekspolitische Zielsetzung

- Was wollen Sie erreichen, wenn Sie Ihren Fokus auf die Zielgruppe 55plus richten?



Bibliothekspolitische Zielsetzung

- Medienkompetenz für Ältere
 - Verhinderung der digitalen Spaltung
- Lobbyarbeit
 - Imageverbesserung der Bibliothek
- Akzeptanz der Zielgruppe
 - Gezieltes Medienangebot
- Etablierung des Ehrenamtes
 - Zielgerichteter Einsatz
- Generationenübergreifende Projekte
 - Vorlesen, Bilderbuchkino
- Soziale Bibliotheksarbeit
 - Vorlesen in Heimen, mobiler Büchertisch

„Drei-Säulen-Modell“

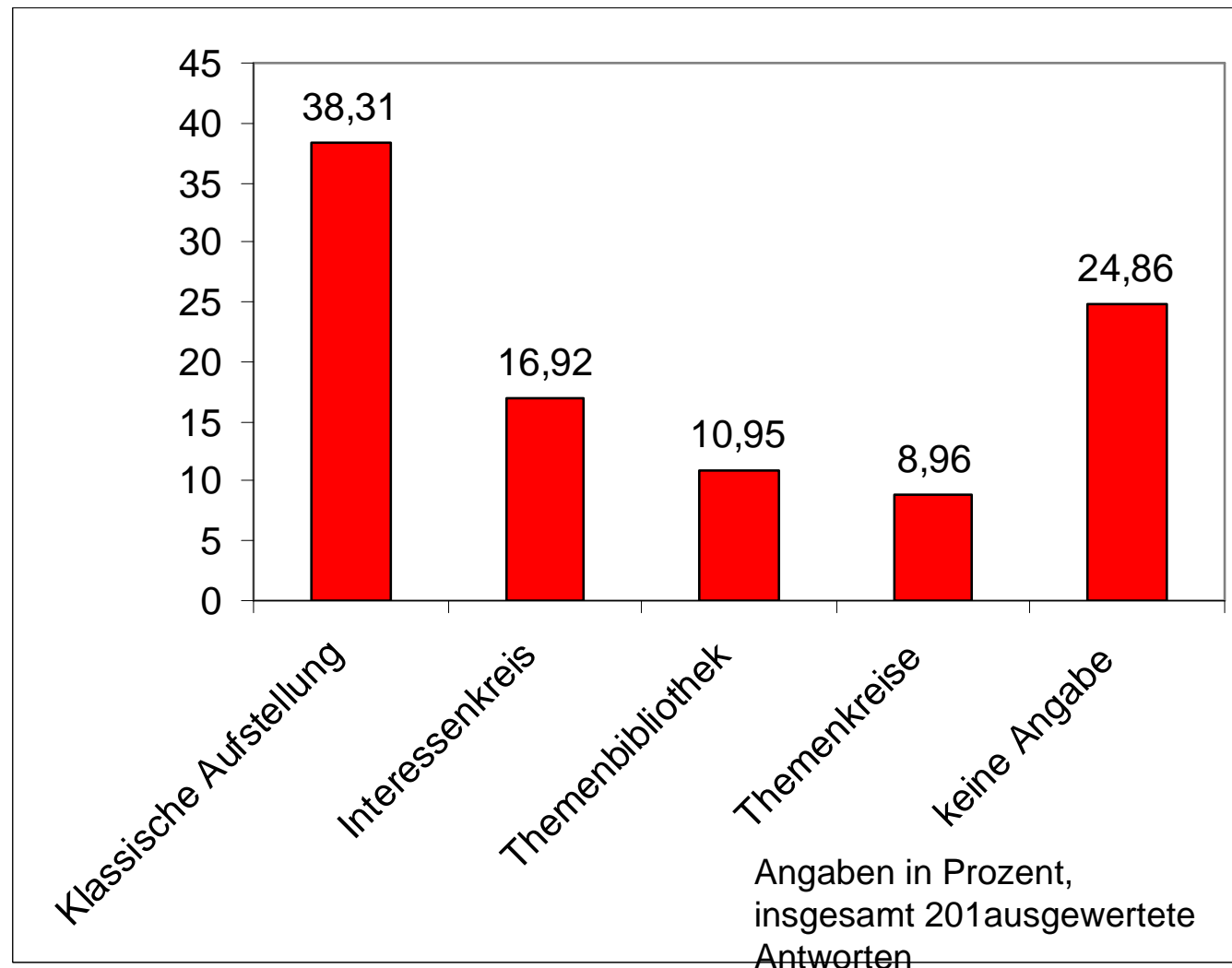
- **Säule 1:**
**Angebote für Ältere von der
Bibliothek**
- **Säule 2:**
**Angebote von Älteren für die
Bibliothek**
- **Säule 3:**
**Angebote von Älteren für
Ältere**

Säule 1- Für Ältere von der Bibliothek

- Spezielles Medienangebot
 - Eigene Abteilung
 - Medienkisten für Heime
- Veranstaltungen
 - Vorträge/Lesungen
- Information
 - Veranstaltungsführer
 - Site auf der Homepage
 - Links auf der Homepage
- Verbesserung der Medienkompetenz
 - Computerkurse
 - Computerclub

Präsentation

■ Wie präsentieren Sie die Medien?



Lesen in der dritten Lebensphase

■ Lesedefizite:

- Bildungsdefizit
- Nachlassende Kondition
- Wegfallende Anforderungssysteme
- Zunehmende Vereinzelung

■ Leseverhalten der Älteren

- Interesse am eigenen Schicksal,
- an der eigenen Geschichte,
- an der persönlichen Zukunft

Lesegewohnheiten der ab 50-Jährigen

- Junge Alte lesen mehr als der Bevölkerungsdurchschnitt
- 19 % ab 60-jährigen nehmen fast täglich ein Buch zur Hand; allerdings lesen 41 % fast nie!
- Mit zunehmenden Alter scheint die Leseintensität abzunehmen, evtl. aufgrund der nachlassenden Sehkraft
- Lieblingsgenres der 50-59jährigen
 - Historische Romane 64 %, Sachbücher 63%, Nachschlagewerke 61 %, Reiseliteratur 58 %, Heitere Romane 55 %
- Lieblingsgenres der ab 60jährigen
 - Historische Romane 63 %, Nachschlagewerke 59 %, Reiseliteratur 55 %, Heitere Romane 52 %, Klassiker 49 %

Medienangebot

- Eigene Abteilung z.B.
 - StB Straubing „Aktiv älter werden“
 - StB Aschaffenburg „Seniorenloung“
- 360 bzw. 390 überwiegend Sachbücher aus den Bereichen: Wohnen, Weiterbildung, Fitness, Gesundheit



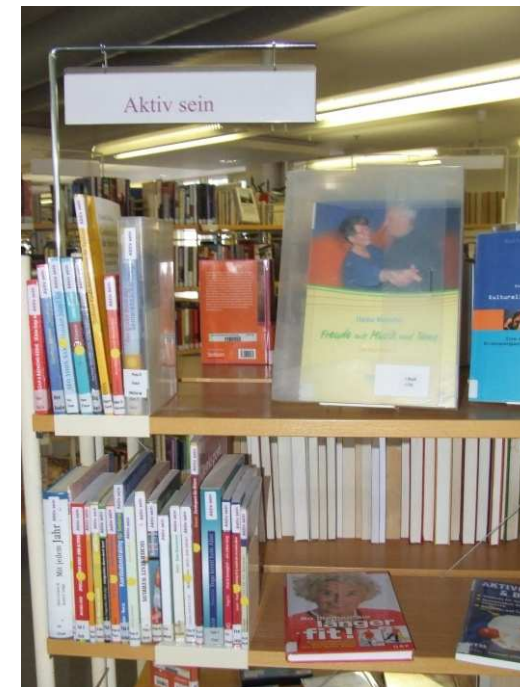
Stadtbibliothek Aschaffenburg



Brille vergessen?



Lesebrillen oder
Lesestäbe in
verschiedenen
Stärken
erhalten Sie gegen
Pfand an der
Information
im **1. Stock**



Medienangebot

- Themenkreise, z.B. StB Reutlingen -> „60 +“
- Sachgruppen zu den Themen „Älter werden“ und „Alter“
 - bei **G Soziologie, Politik**
 - Gcu Soziologie des Alters
 - Ggm 32 Altenarbeit, Altenhilfe
 - Bei **M Psychologie**
 - Mbl 3 Psychologie spätere Lebensalter
 - bei **V Medizin**
 - Vcm 6 Gesundheitspflege
 - Ver 2 Altersheilkunde
 - Vfm Pflege
 - bei **Y Sport, Spiele, Basteln**
 - Ybk 81 Seniorensport
 - Ycl 2 Seniorenspiele, Seniorenbeschäftigung
- Weitere Sachgruppen werden gekennzeichnet mit dem IK „60+“
 - z.B. altersgerechtes Bauen, Internet für Senioren



Hinweise zum Bestandsaufbau - Zeitschriften

- **Lenz**
Das Magazin für die Best-Age-Generation; alles Wichtige über Partnerschaft, Gesundheit, Fitness usw.
Erscheinungsweise: monatlich
Kosten: 5,85 €/Monat
- **Go longlife**
Magazin für Junggebliebene ab 50. Artikel zu Gesundheit, Fitness und Wellness.
Erscheinungsweise: 6x/Jahr;
Umfang ca. 58 S.
Kosten: Jahresabo 18,30 € inkl. Versand



Medienkisten

■ StB Straubing

- Im Turnus von vier Wochen – Medienkisten für Seniorenheime
- Ausleihe/Jahr: 32 – 34 Kisten; 720 – 780 Medien

■ StB Villingen-Schwenningen

- Medienkisten richtet sich an Personen, die mit Senioren arbeiten

■ StB Aschaffenburg

- „Bringdienst“- Bibliotheksmedien werden direkt zum mobil eingeschränkten Leser transportiert

■ StB Dortmund

- Mobiler Bibliotheksdienst

■ Büchereizentrale Schleswig-Holstein

- (Medienboxen für Gruppenarbeit mit Senioren)

<http://www.bz->

[sh.de/index.php?option=com_content&view=article&id=132:medien-fuer-die-gruppenarbeit-mit-senioren&catid=74:blockbestaende&Itemid=158](http://www.bz-sh.de/index.php?option=com_content&view=article&id=132:medien-fuer-die-gruppenarbeit-mit-senioren&catid=74:blockbestaende&Itemid=158)



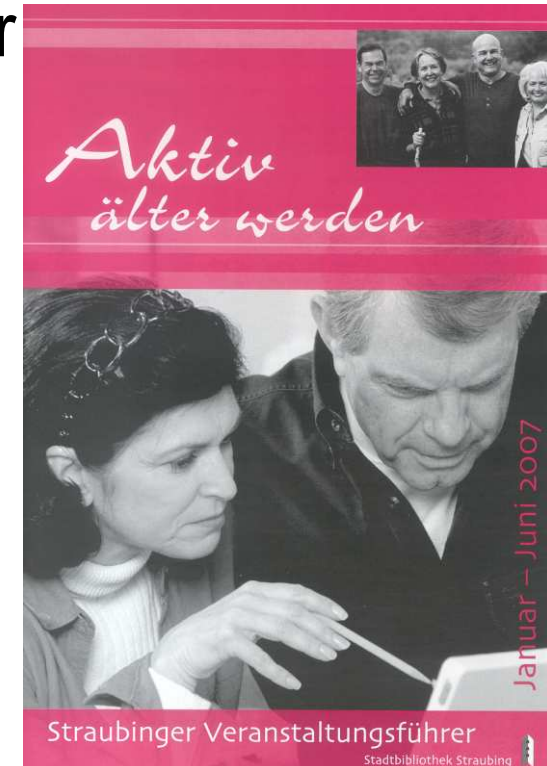
Veranstaltungen

- Vorträge, Lesungen, Workshops, Literaturtreff
 - StB Straubing, StB Dortmund, StB Offenbach
 - Gesunde Ernährung
 - Senioren im Straßenverkehr
 - Testament – Patientenverfügung
 - Wohnen im Alter
 - Demenz



Zielgruppenspezifische Informationen

- StB Straubing: Veranstaltungsführer
 - Erscheinungstermine: Januar und Juli des Jahres
 - Auflage 2.000 Stück
 - Inhalt ca. 120 Veranstaltungstermine, Kosten: 1.300 € + 100 € Porto/Jahr
 - Finanzierung: Inserate Straubinger Geschäfte



Zielgruppenspezifische Informationen

Empfehlenswerte Links auf der Homepage

- **Deutsche Internetbibliothek**

(www.deutscheinternetbibliothek.de; Stichwort Senioren -> 27 Treffer)

- Beispiele:

- http://www.50plushotels.de/html/0_start.asp

Hotels der 3-, 4-, 5-Sterne Kategorie familiar geführt, den Bedürfnissen und Wünschen der 50plus Generation angepasst

- <http://www.seniorenlotse.bremen.de/>

Hier finden Sie eine Vielzahl an nützlichen Informationen zu den Themen Wohnen im Alter; Betreuung und Pflege; Freizeit und Bildung

- http://www.forum-fuer-senioren.de/wohnen_im_alter.html

Datenbank mit Adressen für Betreutes Wohnen in Deutschland, einige Adressen auch z.B. in Spanien oder der Schweiz; Checkliste zum Thema und Literaturliste

Zielgruppenspezifische Informationen

- Eigene Seite auf der Homepage

- StB Straubing

- http://www.stadtbibliothek-straubing.de/html/aktiv_alter_werden.html#Aktivaelder

- StB Villingen-Schwenningen

- <http://www.villingen-schwenningen.de/Senioren.2660.0.html>

- StB Dortmund

- http://www.bibliothek.dortmund.de/template_senioren.html

Verbesserung der Medienkompetenz

Warum?

- Kostengünstige Kommunikation
 - eMail, Chat, Newsletter, Weblog
 - Eingeschränkte Mobilität bei der Informationsbeschaffung
 - 55-70 jährige haben im Berufsleben nicht zwangsläufig mit Computern gearbeitet
 - Kinder und Enkel sind selten in der Lage, Ältere zu „schulen“
 - Hemmschwelle in der Bibliothek niedriger als in anderen Erwachsenenbildungseinrichtungen
- > Bibliothek als Informationsvermittlerin**

Verbesserung der Medienkompetenz

Computerkurse

- StB Straubing
 - Kurse rund um Computer und Internet
 - Grundkenntnisse Windows
 - Einführung in das Internet **mit/ohne** Vorkenntnisse
 - Workshops/Vortrag zu Ebay
 - Einführung zur Onleihe und Munzinger



Computerkurse



Verbesserung der Medienkompetenz

Computerkurse

■ StB Dortmund

- „Man lernt nie aus“

In entspannter Atmosphäre erlernen Ältere den Umgang und die Suche im Internet

■ StB Villingen-Schwenningen

- Senioren auf Kurs -> verschiedene Computerkurse in Kooperation mit der Senioren-vhs



Unterrichtsformen -Unterrichtspersonal

- Vortrag
 - Geeigneter Raum, Beamer und Leinwand notwendig
 - Internetzugang notwendig
 - Geeignet für größere Gruppen
- Kurs
 - 4 bis 8 TeilnehmerInnen
 - 2 TeilnehmerInnen pro PC
 - Teilnehmer arbeiten nach Anleitung selber
 - Fester Unterrichtsplan
- Personen finden,
 - die ruhig und gut erklären können
 - die kompetent sind (ggf. nur in Teilbereichen)
 - die von den SeniorInnen akzeptiert werden
- Kooperationen mit
 - Erwachsenenbildungseinrichtungen
 - Schulen
 - Freiwilligenzentren
- BibliotheksmitarbeiterInnen qualifizieren

Verbesserung der Medienkompetenz

Computerclub

■ StB Straubing

- Offener Treff für Ältere zum Erfahrungsaustausch
 - 14tägige Treffen
 - Leitung: Ehrenamtlicher
 - Teilnehmerzahl: 4 Personen
 - Dauer: 120 Minuten
 - Kosten: 2 € (Internet)



Säule 2 - Von Älteren für die Bibliothek

StB Straubing

- Vorlesen
 - Vorlesepatenschaften
- Unterstützung bei verschiedenen Veranstaltungen
 - Flohmarkt
 - Bibliotheksfesten

- Vorlesepaten/-innen in der Bibliothek, Kindergärten, und Horten
- Bilderbuchkino



Standbetreuung



- Bücherflohmarkt
- Bibliotheksfeste
- Ausstellungen



Säule 3 - Von Älteren für Ältere

- Vorlesepatenschaft in Senioreneinrichtungen
- Mobiler Büchertisch

Mobiler Büchertisch -Vorlesepatenschaft

- Gegründet 2005
- Einrichtung: Betreutes Wohnen
- Zweimal/Monat – Betreuung durch zwei Personen
- Seit Herbst 2004
14-tägige Vorlesestunden in 5 Senioreneinrichtungen
- Fortbildung zur Lesetechnik und Literaturauswahl
- Vorlesebücher stellt die Bibliothek



Ehrenamtliches Engagement

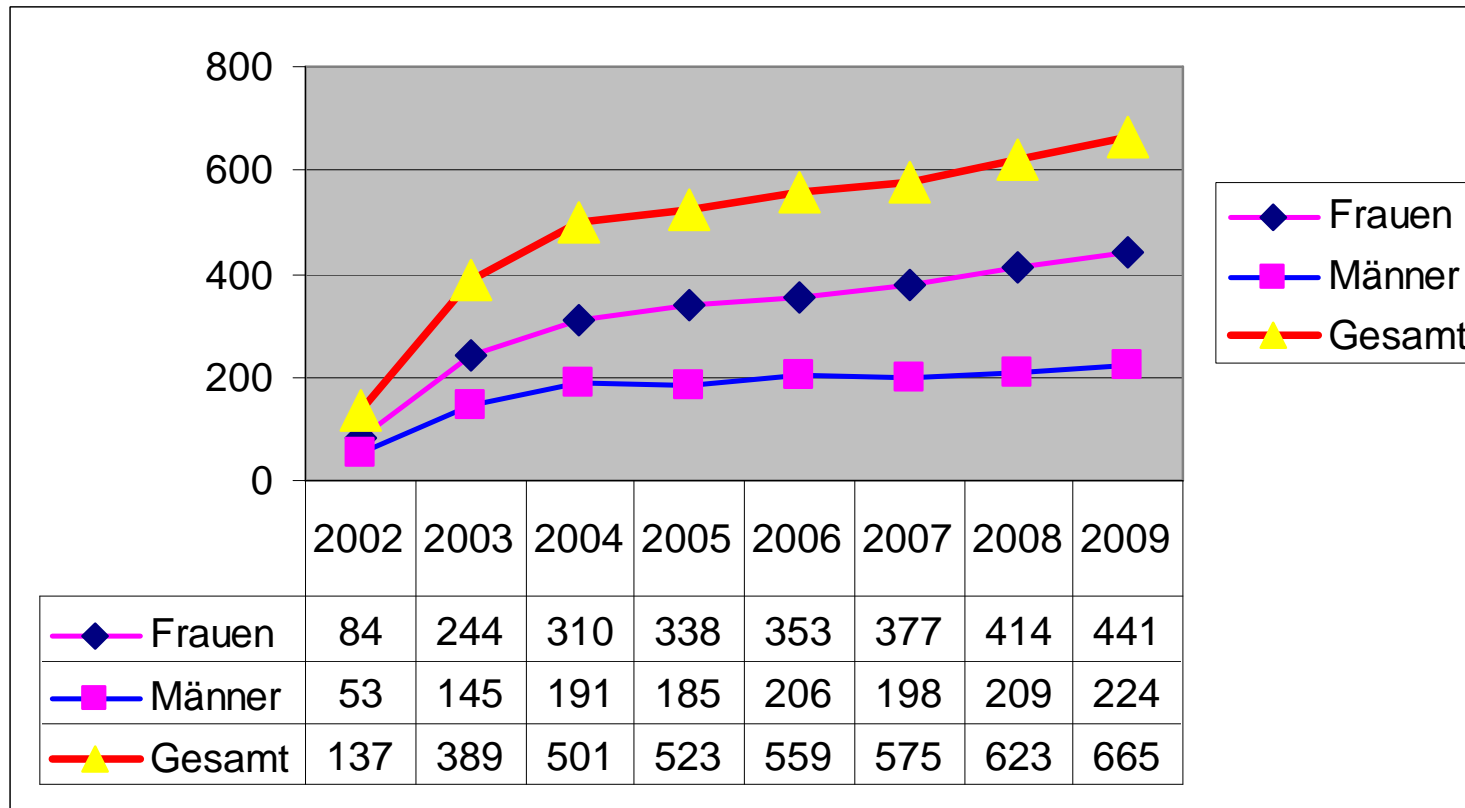
StB Straubing

- 2003 Gründung des Forums 55+: Kreis von kulturell interessierten und engagierten Älteren, die sich aktiv in das kulturelle Leben der Stadtbibliothek einbringen wollen
 - Kooperationspartner: Freiwilligenzentrum e.V.



Ergebnisse mit Zukunft !?

Steigerung der aktiven BenutzerInnen 55+



Praktische Umsetzung

- Altersstruktur der Kommune untersuchen
- Bereits vorhandene Angebote anderer Einrichtungen sichten -> mögliche Kooperationspartner
- Eigenes Zeitpotential bzw. das der BibliotheksmitarbeiterInnen festlegen
- Festlegung der Angebote

Materialien und Hinweise

■ **Bibliothek 55+ - wie fange ich's an?**

bietet viele Tipps und Anregungen für Bibliotheken, die die Zielgruppe der jungen Senioren im Blick haben.

(hrsg. Fachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen Stuttgart Projektarbeit von Christina Oertel)

http://www.s.fachstelle.bib-bw.de/angebot/dokumente/Bibliothek55_Webseite.pdf

■ **Bibliotheksangebote für Ältere** Umfrage, Ergebnisse, Schlussfolgerungen

(hrsg. Fachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen Freiburg, Projektarbeit von Ricarda Gawlik, 2008;

http://www.fr.fachstelle.bib-bw.de/filez/Textdokumente_1/Projektarbeit_Gawlik.pdf



Materialien und Hinweise

- **Untersuchung der ARD und des ZDF:** Die Sender haben ihre Mediennutzer-Typologie auf die Zielgruppe der Senioren ausgeweitet. Die Generation 60plus lässt sich dabei in zehn verschiedene Nutzertypen einteilen.

http://www.media-perspektiven.de/uploads/tx_mppublications/Egger.pdf

- **"ALTERNativen"** Der Borromäusverein e.V. stellt in einer Broschüre unter dem Titel Veranstaltungskonzepte für die Zielgruppe der jungen Alten und Senioren vor.

http://www.borromaeusverein.de/articles/article/bibliotheke_themenheft/



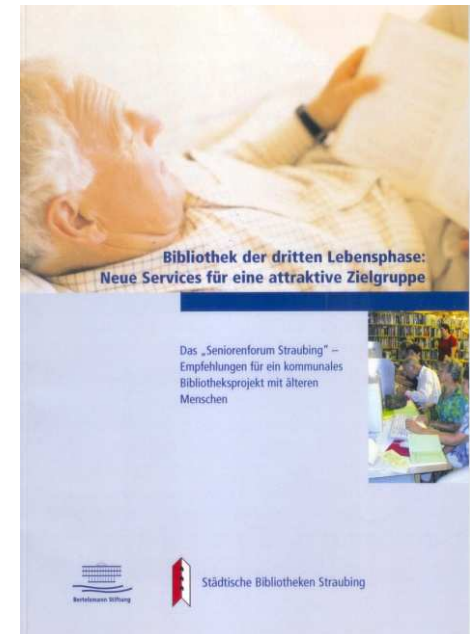
Materialien und Hinweise

- **"Geschichten aus dem Koffer,,:**
Handreichung mit Lektüreempfehlungen und nützlichen Ratschlägen zur Planung und Gestaltung von Vorlesestunden für ältere und pflegebedürftige Menschen (Projekt der Stiftung Lesen und des Ministeriums für Arbeit, Soziales, Gesundheit, Familie und Frauen in Rheinland-Pfalz.

<http://www.stiftunglesen.de/koffer/default.aspx>

- **Bibliothek der dritten Lebensphase:**
Neue Services für eine attraktive Zielgruppe (hrsg. Gudrun Kulzer, Bertelsmann Stiftung, 2004)

www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xbcr/.../Handreichung_040603.pdf



Materialien und Hinweise

- Meier, Anika, Görl, Franziska, Nicole Krüger:
Marketingprojekt: Bibliotheksarbeit für Senioren

<http://fami.oszbueroverw.de/SENIOREN.pdf>

- Die **Landesfachstelle München** hat auf ihrer **Homepage Informationen** zur Zielgruppenarbeit mit Senioren zusammengestellt.

[http://www.oebib.de/index.php?id=775&tx_ttnews\[tt_news\]=123&tx_ttnews\[backPid\]=778&cHash=d87118656e](http://www.oebib.de/index.php?id=775&tx_ttnews[tt_news]=123&tx_ttnews[backPid]=778&cHash=d87118656e)

Zusammenfassung - Fazit

- Die Bibliothekskonzepte für Ältere beruhen auf der
 - Vermittlung von Informationskompetenz
 - den Einsatz adäquater Medien und Literatur
 - Spezielles Veranstaltungsangebot (Lesungen, Schreibwerkstatt, Vorträge)
 - Nutzung des vorhandenen Wissens durch Einbindung von Senioren in die aktive Mitarbeit an Bibliotheken (z.B. Lesepaten)
- Ausweitung bzw. Verstärkung des Angebotes in den Bereichen
 - Freizeitgestaltung: erweitertes kulturelles Angebot, welches auch die sozialen Bedürfnisse älterer Menschen befriedigt
 - Bildung für Senioren
 - Stärkung der Technikaffinität durch multimediale Angebote
 - Barrierefreiheit auf Webseiten in Bezug auf Navigation und Leitsystemen

**Ich bedanke mich für Ihre
Aufmerksamkeit und
wünsche Ihnen viel Erfolg
bei der Umsetzung
Ihrer Ideen!**

Gudrun Kulzer
Stadtbibliothek Offenbach
Herrnstr. 59/84, 63065 Offenbach

Tel. 069-8065-3254
gudrun.kulzer@offenbach.de

